

Scheda di sintesi

Obiettivo generale: rafforzare conoscenza, valore percepito e posizionamento della Pesca e Nettarina di Romagna IGP verso i consumatori e il trade nel mercato italiano e tedesco.

Obiettivi specifici:

- Valorizzare l'origine certificata evidenziando il valore e l'unicità della produzione attraverso testimonianze dirette ed esperienze in campo
- rafforzare domanda B2C
- migliorare visibilità commerciale B2B
- promuovere conoscenza sistemi di qualità

STRATEGIA

Strategia integrata basata sul concept comunicativo incentrato sulla testimonianza (testimonianze di produttori, influencer, buyer, consumatori che racconteranno la loro esperienza con il prodotto e la Romagna nella miniserie su You Tube e sui social).

ATTIVITÀ

5.1 Coordinamento

Il coordinamento assicurerà la corretta attuazione degli interventi previsti dal Progetto.

5.2 Schede informative/dem

Verranno realizzate 6 schede informative (3 Italia+ 3 Germania) all'anno per un totale di 12 schede.

5.3 Social e influencer

Verranno realizzati contenuti social dedicati al progetto, con aggiornamenti costanti sul prodotto e sulle iniziative realizzate nel corso dell'annualità.

5.4 Materiali

5.4.1 Spot Radio

Lo spot radio dedicato alla Pesca e Nettarina di Romagna IGP sarà realizzato con un formato breve, dinamico e facilmente memorabile, capace di trasmettere freschezza, qualità del prodotto.

5.4.2 Miniserie (12 Video)

La miniserie video in 12 puntate (6 il primo anno e 6 il secondo anno) dedicata alla Pesca e Nettarina di Romagna IGP per raccontare il prodotto attraverso esperienze autentiche e dirette.

5.5 Campagna pubblicitaria su Radio nazionale

Questa attività garantisce un'elevata visibilità nazionale alla Pesca e Nettarina di Romagna IGP nel periodo di picco stagionale, rafforzando notorietà, riconoscibilità e memorabilità del messaggio.

5.7 Eventi teaser

Ogni anno il lancio del progetto dedicato alla Pesca e Nettarina di Romagna IGP sarà anticipato da 1 evento teaser, organizzato nei mesi di aprile e maggio e rivolto ai buyer italiani e tedeschi.

5.8 Identità visiva e payoff

Sarà sviluppata un'identità visiva distintiva e coerente, in cui la Pesca e Nettarina di Romagna IGP saranno protagoniste.